



Regulamin Konkursu Pet Choice Award

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin stanowi podstawę organizacji Konkursu pod nazwą **Pet Choice Award**, zwanego dalej Konkursem.
2. Konkurs kierowany jest do wszystkich podmiotów prowadzących działalność gospodarczą zgodnie z obowiązującymi wymogami prawnymi, na terenie Wspólnoty Europejskiej i sprzedających swoje produkty na terenie Polski, zwanych dalej Uczestnikami.
3. Regulamin niniejszy określa prawa oraz obowiązki Uczestników Konkursu.
4. Ocena produktów zgłoszonych do udziału w Konkursie odbędzie się w dniu 3 października 2026 r., na terenie Haston City Hotel, zlokalizowanego pod adresem: ul. Irysowa 1-3, 51-117 Wrocław.
5. Wręczenie nagród w Konkursie nastąpi podczas wieczornej Uroczystej Gali Zwycięzców, która odbędzie się w pierwszym dniu Kongresu Pet Food 2026, zwanego dalej Kongresem, organizowanego na terenie Targów Kielce, zlokalizowanych pod adresem: ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce. Kongres Pet Food 2026 odbędzie się w dniach 22-23 października 2026 r.
6. Regulamin Konkursu został zamieszczony na stronie internetowej Konkursu, znajdującej się pod adresem <https://petchoiceaward.com>, zwanej dalej stroną Konkursu.
7. Wszelkie zmiany w Regulaminie będą podawane do wiadomości publicznej, poprzez zamieszczenie ich na stronie Kongresu.
8. Organizatorem Konkursu oraz właścicielem znaku Pet Choice Award, zwanego dalej Znakiem, jest firma PHU GEMINI Wioletta Kuźniar, z siedzibą w Opolu (kod pocztowy 45-862) przy ul. Wojska Polskiego 1-3/3, posiadająca NIP: 7541533929.
9. Komisję Konkursową tworzą eksperci rynku paszowego, dietetycy weterynaryjni, lekarze weterynarii, technicy weterynarii, behawiorysty oraz trenerzy zwierząt. Członkowie Komisji zobowiązani są do zachowania bezstronności i obiektywizmu podczas oceny produktów. W przypadku wystąpienia konfliktu interesów członek Komisji wyłącza się z oceny danego produktu.
10. Ocena produktów prowadzona jest zgodnie z „Kluczem Oceny Pet Choice Award”, stanowiącym odrębny dokument określający szczegółową metodologię oceny produktów.



§ 2 Opłaty

1. Udział w Konkursie jest nieodpłatny.

§ 3 Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest docenienie producentów, którzy tworzą receptury oparte na wiedzy naukowej i wymaganiach fizjologicznych zwierząt towarzyszących oraz wyróżnienie marek dbających o transparentność, bezpieczeństwo i właściwy dobór składników oraz promocja wysokiej jakości karm dla psów i kotów.

§ 4 Zasady konkursu

1. Zgłoszenia produktu/produktów do udziału w Konkursie może dokonać wyłącznie osoba posiadająca upoważnienie do reprezentowania Uczestnika. Osoba zgłaszająca produkt/produkty do Konkursu oświadcza, że takie upoważnienie posiada.
2. Zgłoszenie produktu do konkursu przez Uczestnika lub jego reprezentanta jest równoznaczne z akceptacją przez niego niniejszego Regulaminu.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest skuteczne (potwierdzone e-mail-em zwrotnym) wypełnienie formularza rejestracyjnego znajdującego się pod adresem <https://petchoiceaward.com/zgloszenie/> w terminie najpóźniej do dnia 30 września 2026 r.
4. Produkty dostarczone do oceny konkursowej oceniane będą zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie oraz szczegółowym Kluczu Oceny Pet Choice Award, w następujących kategoriach produktowych:

KARMY PEŁNOPORCJOWE DLA PSÓW:

- karma sucha dla szceniąt
- karma mokra dla szceniąt
- karma sucha dla psów dorosłych
- karma mokra dla psów dorosłych
- karma sucha dla psów seniorów
- karma mokra dla psów seniorów

KARMY PEŁNOPORCJOWE DLA KOTÓW:

- karma sucha dla kociąt
- karma mokra dla kociąt



- karma sucha dla kotów dorosłych
- karma mokra dla kotów dorosłych
- karma sucha dla kotów seniorów
- karma mokra dla kotów seniorów

KARMY UZUPEŁNIAJĄCE DLA PSÓW:

- karma sucha dla szceniąt
- karma mokra dla szceniąt
- karma sucha dla psów dorosłych
- karma mokra dla psów dorosłych
- karma sucha dla psów seniorów
- karma mokra dla psów seniorów

KARMY UZUPEŁNIAJĄCE DLA KOTÓW:

- karma sucha dla kociąt
- karma mokra dla kociąt
- karma sucha dla kotów dorosłych
- karma mokra dla kotów dorosłych
- karma sucha dla kotów seniorów
- karma mokra dla kotów seniorów

MIESZANKI PASZOWE UZUPEŁNIAJĄCE („suplementy diety”) DLA PSÓW

- sucha dla szceniąt
- mokra dla szceniąt
- sucha dla psów dorosłych
- mokra dla psów dorosłych
- sucha dla psów seniorów
- mokra dla psów seniorów



MIESZANKI PASZOWE UZUPEŁNIAJĄCE („suplementy diety”) DLA KOTÓW

- sucha dla kociąt
 - mokra dla kociąt
 - sucha dla kotów dorosłych
 - mokra dla kotów dorosłych
 - sucha dla kotów seniorów
 - mokra dla kotów seniorów
5. Produkty do oceny należy dostarczyć przesyłką kurierską na adres: GEMINI, ul. Skłodowskiej 42, 47-400 Racibórz do dnia: 30 września 2026 r. lub osobiście pod adres: Haston City Hotel, ul. Irysowa 1-3, 51-117 Wrocław, do godz. 9.00, w dniu 3 października 2026 r.
 6. Ocena karm dostarczonych do Konkursu nastąpi w dniu 3 października 2026 r. na terenie Haston City Hotel, ul. Irysowa 1-3, 51-117 Wrocław.
 7. Dla zapewnienia obiektywności oceny wszystkie produkty oceniane są metodą anonimowej oceny (blind review). Organizator zapewnia anonimizację produktów poprzez usunięcie lub zakrycie z próbek oraz dokumentacji wszelkich informacji umożliwiających identyfikację producenta, marki lub linii produktowej. Produkty oznaczane są indywidualnymi numerami identyfikacyjnymi (kodami). Dane identyfikujące produkt ujawniane są Komisji Konkursowej dopiero po zakończeniu procesu oceny. Ocena elementów związanych z etykietą produktu przeprowadzana jest na końcowym etapie oceny.
 8. Komisja Konkursowa ocenia produkty według jednakowych kryteriów, niezależnie od producenta, marki oraz kraju pochodzenia, zgodnie z Kluczem Oceny Pet Choice Award. Ocena obejmuje następujące kryteria:
 - skład surowcowy i skład analityczny (skala oceny od 1 do 21 pkt dla karm mokrych; od 1 do 18 pkt dla karm suchych)
 - wygląd, sensorykę, funkcjonalność i innowacyjność karm (od 1 do 12 pkt)
 - transparentność informacji (od 1 do 3 pkt)Maksymalnie za jeden produkt będzie można otrzymać 36 pkt w przypadku karm mokrych lub 33 pkt w przypadku karm suchych.
 9. Uczestnik, którego produkt otrzyma w trakcie oceny konkursowej minimum 30 punktów, otrzyma prawo posługiwania się, w działaniach promocyjnych dotyczących danego produktu, Znakiem „Pet Choice Award”. Prawo to dotyczyć będzie wszelkich pól eksploatacji.



10. W przypadku produktów specjalistycznych lub przeznaczonych do szczególnych potrzeb żywieniowych Komisja Konkursowa uwzględni deklarowane przeznaczenie produktu podczas interpretacji wyników oceny.
11. Prawo do posługiwania się Znakiem, dotyczyć będzie jedynie tych wyróżnionych w Konkursie produktów, których skład i receptura nie ulegną zmianie.
12. Produkty, które otrzymają trzy najwyższe noty, w każdej kategorii, otrzymają ponadto okolicznościowe statuetki oraz Dyplomy zaświadczające o zdobytych przez nie miejscach.
13. W przypadku, gdy dwie lub więcej karm otrzyma taką samą, końcową liczbę punktów - karmy te zajmą miejsce ex aequo.
14. Koszty związane z dostarczeniem produktów do oceny konkursowej Uczestnik pokrywa we własnym zakresie.
15. Jeżeli liczba zgłoszeń przekroczy możliwości organizacyjne Konkursu, Organizator zastrzega sobie prawo ograniczenia liczby ocenianych produktów. O zakwalifikowaniu produktu do oceny decyduje kolejność prawidłowo dokonanych zgłoszeń, o czym Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestników.

§ 7 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przekazanych w związku z udziałem w Konkursie jest Organizator Konkursu.
2. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym stworzenia listy Uczestników, a także w celu dokonania rozliczenia transakcji z tytułu opłat za udział w Konkursie oraz ewentualnego dochodzenia roszczeń tytułem opłaty za udział w Konkursie lub innych.
3. Dokonując zgłoszenia do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych dla celów przeprowadzenia konkursu, w tym stworzenia listy Uczestników.
4. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawy oraz żądanie usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do skorzystania z serwisu zewnętrznego do przeprowadzenia rejestracji Uczestników konkursu.
6. Podczas przebiegu Konkursu Organizator może przeprowadzać sesje fotograficzne i video. Uczestnictwo w Konkursie jest połączone z wyrażeniem zgody na wykorzystanie wizerunku produktów Uczestnika w materiałach informacyjnych i promocyjnych. Osoba, która takiej zgody nie wyrazi zobowiązana jest do poinformowania o tym fakcie na adres poczty



elektronicznej: biuro@geminigroup.pl najpóźniej na 10 dni przed datą rozpoczęcia Konkursu. Brak sprzeciwu w tym terminie przyjmuje się jako wyrażenie zgody.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w niniejszym Regulaminie.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Wszelkie kwestie sporne oraz inne związane z interpretacją niniejszego Regulaminu rozstrzygane są przez Organizatora.
4. Reklamacje dotyczące udziału w Konkursie należy złożyć na piśmie na adres: Gemini Group, ul. Skłodowskiej 42, 47-400 Racibórz z dopiskiem „REKLAMACJA - Konkurs Pet Choice Award”.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną, powołaną przez Organizatora, niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty wpłynięcia reklamacji.
6. Decyzja Komisji Reklamacyjnej odnoszącej się do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15 lipca 2026 r.